

Na vijftien jaar moet FNV Magazine het veld ruimen. De grootste FNV-bond, Bondgenoten, ziet geen heil meer in het opinieblad. Er moet rechttoe rechtaan bondspropaganda worden bedreven. 'De formule is aan vernieuwing toe.'

**H**ET einde nadert voor FNV Magazine. De grootste bond, FNV Bondgenoten, trekt de stekker eruit, want wil een eigen bondsblad beginnen met mededelingen voor de lezers. Daarmee wordt een punt gezet achter vijftien jaar eigenzinnige berichtgeving vanuit de vakbeweging.

FNV Magazine heeft zich ontwikkeld tot een volwassen sociaal-economisch opinieblad. Het wordt uitgegeven door de vakcentrale en drie bonden, FNV Kiem, FNV Bouw en FNV Bondgenoten. Twintig keer per jaar wordt het verstuurd naar de circa 750 duizend leden van deze bonden.

## Schaduw van enquête op strand Acapulco

*Van onze redactie economie*  
AMSTERDAM – Als er geen parlementaire enquête naar de uitvoering van de sociale zekerheid in aantocht zou zijn, zouden op dit moment enkele tientallen bestuurders op het strand van de Mexicaanse badplaats Acapulco liggen.

Uit angst voor negatieve publiciteit – de opwindende over het miljoenen kostende Gak-feestje ligt nog vers in het geheugen – laten de meeste bestuurders echter verstek gaan, zo meldt FNV Magazine. Mr. Jacques Hogenwoning, bestuurder van de bedrijfsvereniging voor het bank- en verzekeringswezen: „Dat reis-uitje is *all over the world* een begrip. Dat is nu eenmaal zo. Maar op het moment dat het maatschappelijk in twiffel wordt getrokken, om welke reden dan ook, dan moet je je als publiek instituut terugtrekken.”

Aanvankelijk zouden 35 bestuurders van Nederlandse bedrijfsverenigingen met hun reis naar Mexico gaan om



artikel L.v.d. Hoeven

Kok ruim zes miljard gulden uit het arbeidsongeschiktheidsfonds AAW heeft gehaald. Daardoor is de premie voor deze volksverzekering met één procent meer gestegen dan anders het geval zou zijn geweest. De voorzitter van het fonds, professor Van Voorden, meent dat Kok het geld gebruikt heeft voor verlaging van het financieringsstekort en eist in verschillende media dat de zes miljard gulden teruggestort worden.

Staatssecretaris Simons wil paal en perk stellen aan het aanbieden van reisjes en dure cadeaus aan huisartsen door de fabrikanten van geneesmiddelen, schrijft *De Telegraaf* en baseert zich op een interview met de staatssecretaris in het FNV Magazine van 13 maart 1993. Ook *NRC Handelsblad*, *HP De Tijd* en tal van andere media berichten over De Medicijnen Maffia. Het thema duikt tot op de dag van vandaag op.

In april 1993 zoekt FNV Magazine het weer eens in de medische hoek. De apothekers zijn een oorlog begonnen tegen een verzekeraar die pillen per post wil verzenden. Dat kan de kosten van de gezondheidszorg drukken. Maar ook het inkomen van de pillendraaiers. Dagblad

Uit: FNV-Magazine

21.02.2002, p.16

DINSDAG 9 MAART 1993

## 'Artsen moeten cadeaus van industrie weigeren'

Door een onzer redacteuren

ROTTERDAM, 9 MAART. Staatssecretaris Simons (volksgezondheid) wil een einde maken aan het gebruik van de farmaceutische industrie om huisartsen, specialisten en apothekers met behulp van cadeaus en reizen tot het voorschrijven van bepaalde geneesmiddelen te bewegen.

Hij zal de betreffende Europese Richtlijn omzetten in een ook voor Nederland geldend verbod, zo kondigt hij aan in het vandaag verschenen nummer van FNV-Magazine.

len bijzonder goed zijn. Want het uitdragen van de 'wetenschappelijke informatie' wordt door de industrie ruim geïnterpreteerd. Op kosten van de industrie samen met een partner naar verre oorden

### Opnieuw wisseling hii

*Trouw* bericht dat het magazine de notulen van de apothekersorganisatie KNMP heeft onderschept, waaruit blijkt dat de inspectie voor de geneesmiddelen onder één hoedje speelt met de apothekers. 'De inspectie voor de geneesmiddelen praat mee met de apothekersorganisatie over mogelijkheden om de postorderapotheek dwars te zitten.' In dezelfde periode zorgt een artikel van undercoverjournaliste Stella Braam voor een rel binnen de FNV-gelederen. Ze vermomt zich drie maanden als schoonmaakster en stelt in haar verhaal de arbeidsomstandigheden in deze branche aan de kaak. Alle betrokken partijen krijgen ervan langs. Volgens *de Volkskrant* van 2 april vinden schoonmaakbedrijven het artikel 'tendentieus' en is de Arbeidsinspectie 'er niet gelukkig mee'. Ook een bestuurder van de Industriebond FNV blijkt niet blij met het verhaal. Hij doet nog een poging publicatie te voorkomen, maar toenmalig hoofdredacteur Bas Linders houdt z'n poot stijf. Stella wordt beroemd als 'undercover-journaliste'.

### Europese Persprijs

Eind 1994 wint FNV Magazine de Europese Persprijs voor Vak-

bondsjournalistiek, dankzij een artikel van redacteur Jan Bom over het werk van de Europese vakbondsconsulent in Limburg. Onder de kop 'Het sociale Babylon' zet hij de problemen van grensarbeiders in het drielandpunt op een rij. Een internationale jury, bestaande uit Brusselse correspondenten van onder andere *Le Figaro*, *The Financial Times*, *ARD* en *Tages Nyheter*, kiest het verhaal unaniem uit 33 inzendingen. Korte tijd later gaan de CPN-archieven open en mag FNV Magazine als eerste in die papieren snuffelen. Het artikel 'Ongevenste kameraden', dat in maart 1995 verschijnt, onthult een aantal feiten, die de landelijke pers overnemen. Vooral de onthullingen rondom de politieke val in 1977 van de CPN'er Paul de Groot slaan in. Het CPN-bestuur beticht FNV Magazine vervolgens van 'woordbreuk', omdat het artikel niet vooraf aan hen was voorgelegd. De redactie mag de archieven nooit meer inzien. 'De drijfveren van Prins Claus', op de cover met een stel Aziatische kinderen, zorgt in 1997 voor opschudding dankzij een paar pittige uitspraken over ontwikkelingshulp. Volgens