

Bestaat er een toekomst na afschaffing van de bonussen en kortingen?

mule wordt de nadruk gelegd op het dienstbetoon aan de patiënten/ cliënten. Voor de toekomst zal het belangrijk zijn dat apothekers hun toegevoegde waarde duidelijk laten blijken, waardoor hun positie als zelfstandig zorgverlener minder in gevaar komt. Doordat Nederlanders niet via hun werkgever verzekerd zijn van (geneesmiddelen) verstrekking in natura, bepaalt de patiënt waar hij zijn zorg betreft. Hij zal dat blijven doen bij zijn huidige kanaal indien deze voor service en adequate begeleiding zorg draagt.

Communicatie

Deze communicatie tussen de apotheker en zijn medewerkers enerzijds en de patiënten anderzijds zal (nog) beter moeten worden in de toekomst. Daartoe behoort uiteraard het verstrekken van de nodige informatie aan de patiënt. Daarbij kan worden gedacht aan de situatie van een patiënt die, bijvoorbeeld na ontslag uit het ziekenhuis, wordt geconfronteerd met een voor hem of haar nieuwe medicatie. Voor een dergelijke patiënt zou de apotheker onder het genot van een kopje koffie tijd moeten inruimen om voorlichting te geven omtrent die nieuwe medicatie. Daardoor houdt hij minder servicevriendelijke leveranciers (dus postorderbedrijven) buiten de invloedssfeer van zijn patiënten. In de opleiding voor de apotheker is, mede door de verkorting van de studieduur, geen ruimte aanwezig om de toekomstige apotheker vaardigheden op het gebied van de communicatie aan te leren. Voor de patiënt komt de zorgfunctie van de openbare apotheker tot uitdrukking in met name de informatieverstrekking en medicatiebewaking. Goede voorlichting schept een band met de patiënt, waardoor deze minder reden zal hebben gebruik te maken van andere distributiekanaalen, zodat het marktaandeel van apotheek behouden blijft.

Inkomen

"De meeste apothekers zijn beslist geen zakkenvullers" meent Hufen. Veel apothekers hebben geïnvesteerd in bijvoorbeeld uitbreiding van de automatiseringsapparatuur, waarmee nog betere informatie aan de patiënt kan worden verstrekt dan bijvoorbeeld via de bijsluiter. Voor de kosten samenhangende met die investeringen is geen bedrag opgenomen in de voorschriftvergoeding die thans wordt genoten. Ook voor andere

kosten verbonden aan ondermeer het Farmacologisch Therapeutisch Overleg of het in dienst nemen van een tweede apotheker is geen vergoeding in het huidige tarief begrepen. De uitgaven daarvoor konden worden bekostigd uit de kortingen. Nu die kortingen dreigen te verdwijnen, zal het tarief voor de apothekers moeten worden gecorrigeerd om in de toekomst ten behoeve van de patiënt dezelfde kwaliteit te kunnen handhaven.

Overheidsmaatregelen

"Allerlei overheidsmaatregelen om de uitgaven terzake geneesmiddelen te beperken, hadden hooguit een kortdurend effect. Zo leidde de eigen bijdrage niet tot een beperking van de geneesmiddelenconsumptie. Het verdwijnen van de vergoeding voor een aantal zelfzorg-geneesmiddelen in 1994 heeft aanvankelijk geleid tot een daling van de consumptie van dergelijke middelen. In de loop van 1994 en 1995 is de vraag naar deze produkten weer toegenomen. Die maatregel heeft derhalve nauwelijks effect gehad op het volume van de geneesmiddelenconsumptie, behalve dat patiënten nu zelf de kosten daarvan dragen." Hufen vindt dat de overheid zich ook eens over de positieve kanten van de openbare apothekers zou moeten uitlaten. "Door de ontwikkeling van nieuwe geneesmiddelen kon het aantal opnames in ziekenhuizen worden beperkt. Vroeger werd een maagzweer operaties verwijderd. Dankzij medicatie is een ziekenhuisopname daarvoor niet meer nodig, hetgeen uiteraard leidt tot een behoorlijke kostenbesparing."

Apothekers leveren een steeds grotere bijdrage aan de vermindering van de kosten door middel van voorlichting bij ondermeer nieuwe medicatie voor een patiënt. Geadviseerd wordt in eerste instantie een geringe hoeveelheid mee te nemen, teneinde eerst te kunnen bezien of het nieuw voorgeschreven geneesmiddel niet tot andere klachten leidt.

Met betrekking tot bovenmatige kortingen merkt Hufen nog op dat een aantal partijen in de markt nog steeds hoge kortingen verstrekken. De vraag is in hoeverre die kortingen zullen verminderen door de te nemen maatregelen.

Met betrekking tot de nieuwe wetgeving bestaan nu al de nodige problemen. Zo wordt bepaald dat de prijs van geneesmiddelen in Nederland afhankelijk wordt gesteld van het gewogen

gemiddelde van de geneesmiddelenprijzen in de vier ons omringende landen. Het Instituut voor Medische Statistiek maakte bekend dat een aantal geneesmiddelen die in ons land worden afgeleverd niet in andere Europese landen te verkrijgen zijn. Van de 25 meest geconsumeerde geneesmiddelen in ons land is 35% niet verkrijgbaar in de ons omringende landen. Dat maakt een prijsberekening voor ons land niet eenvoudig. Met betrekking tot de juridische kant van de prijzenwet heeft professor Ter Kuile van de Erasmus Universiteit, een specialist op het gebied van Europese recht, de nodige kanttekeningen gemaakt. Het wetsvoorstel lijkt aanleiding te geven tot een groot aantal procedures. Op grond van het hiervoor gestelde is het zeer de vraag of de beoogde wetgeving tot het gewenste resultaat zal leiden.

"Bureau Hufen" is een maatschap die gespecialiseerd is op het gebied van bedrijfs-economische advisering en begeleiding van apothekers bij overname, overdracht of vestiging van een openbare apotheek. Zij ondersteunt eigenaren en potentiële eigenaren door alle financieel-economische aspecten van een zelfstandige onderneming in beeld te brengen. Eén van de expertises wordt gevormd door de berekening van de goodwill-waarde van een apotheek. De goodwill-waarde dient te zijn gebaseerd op de netto winst die de nieuwe eigenaar zal kunnen realiseren. De objectieve goodwill-waarde dient zodanig te zijn dat deze in redelijkheid financierbaar is, waarbij voor de nieuwe ondernemer een redelijk bedrag voor living aanwezig is. Bij de kredietbemiddeling door Bureau Hufen is sprake van aantrekkelijke tarieven voor de cliënt. Via Bureau Hufen kant het totale verzekeringspakket voor een apotheek worden geregeld. Daartoe behoren ook oudedagsvoorzieningen. Bureau Hufen bestaat reeds 20 jaar, het Bureau heeft in totaal elf medewerkers en adviseerde reeds meer dan 1.000 apothekers bij de aankoop of verkoop van een bestaande apotheek, het verwerven van een nieuwe of bij de vorming van een samenwerkingsverband.